

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Novembre 2014 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5
4. Trafic voix sortant.....	6

1. Parc global de la téléphonie mobile

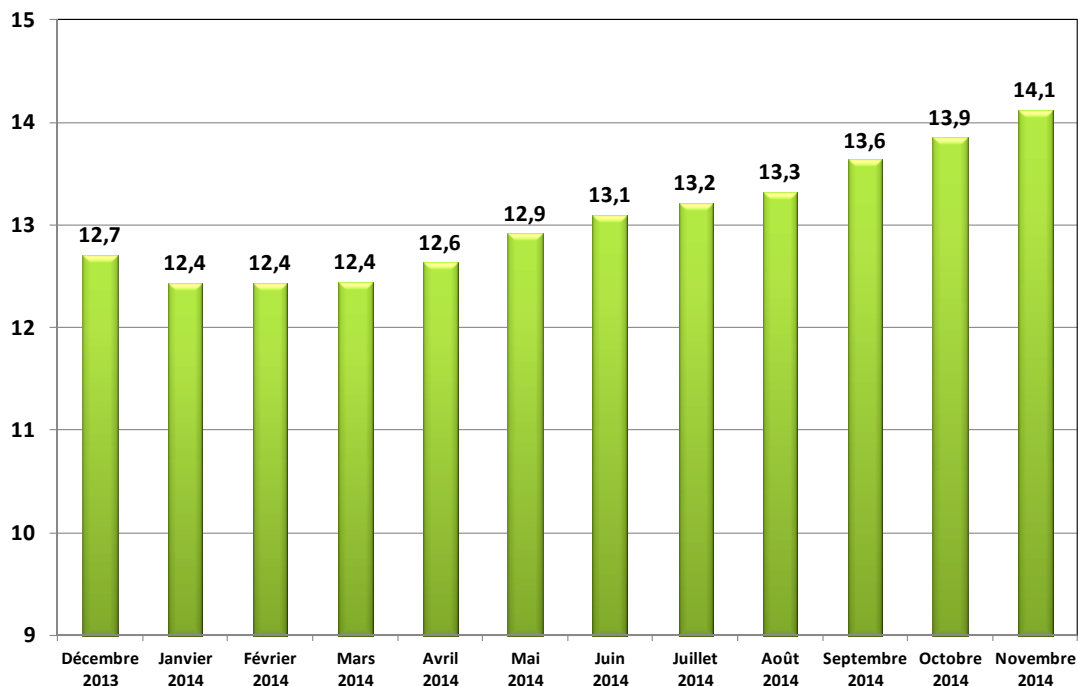
1.1. Situation novembre 2014

Tunisie Télécom	Ooredoo	Orange Tunisie	Total
4 848 355	6 590 309	2 677 710	14 116 374

Abonnement mobile (actif) : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) enregistrée au HLR (Home Location Register) d'un opérateur de réseau public de télécommunications mobiles, et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (émission ou réception d'un appel, ou émission d'un SMS ou d'un MMS, ou recharge de solde, ou consultation d'un service multimédia (Wap, Web, E-mail, etc.)).

1.2. Parc d'abonnements mobiles

Unité : millions

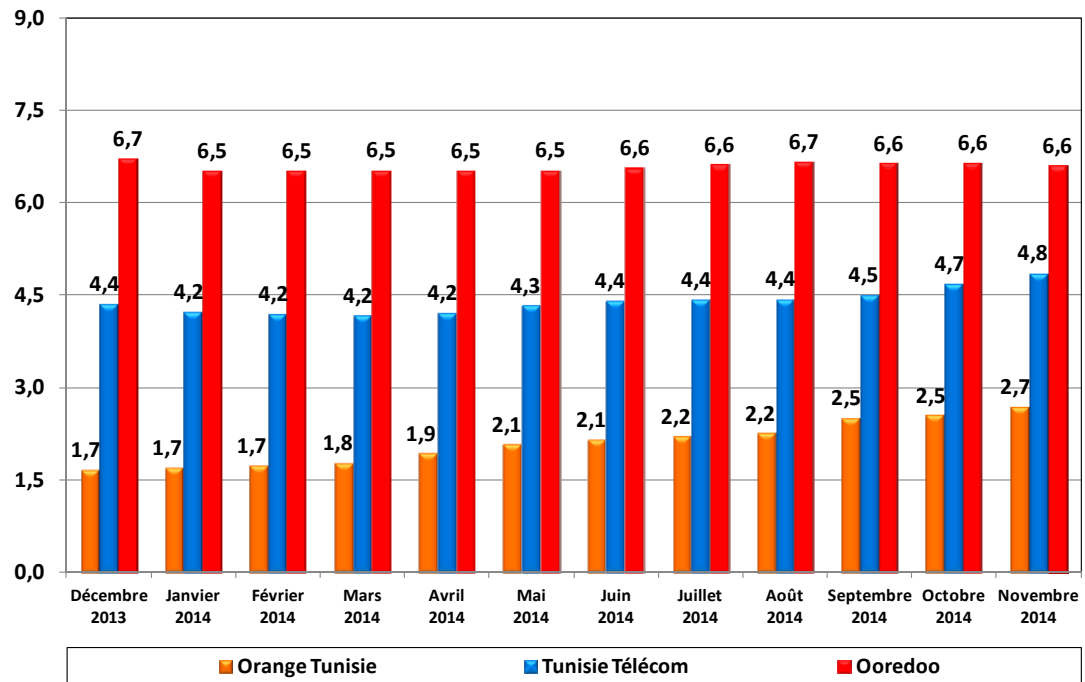


1.3. Evolution des abonnements mobiles

Mois	Novembre 2013	Février 2014	Mai 2014	Août 2014	Novembre 2014
Parc global	12 905 986	12 433 576	12 915 166	13 321 076	14 116 374
Evolution nette trimestrielle	-79 497	-472 410	481 590	405 910	795 298
Evolution en %	-0,6%	-3,7%	3,9%	3,1%	6,0%

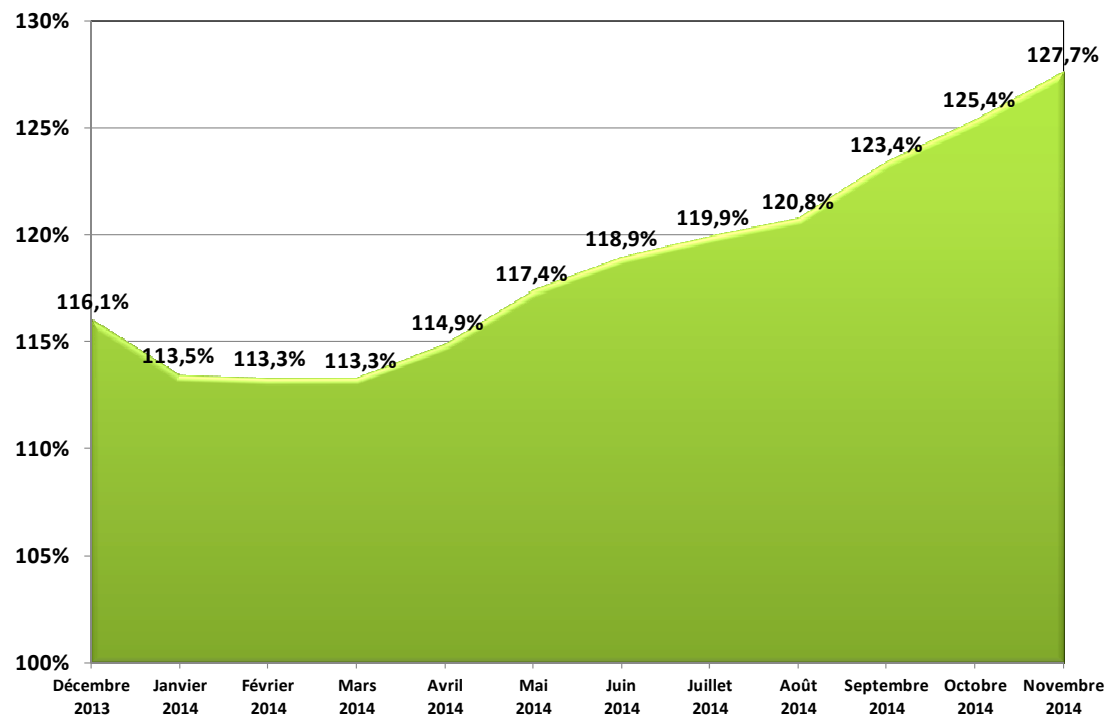
1.4. Parc d'abonnements mobiles / opérateur

Unité : millions



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration



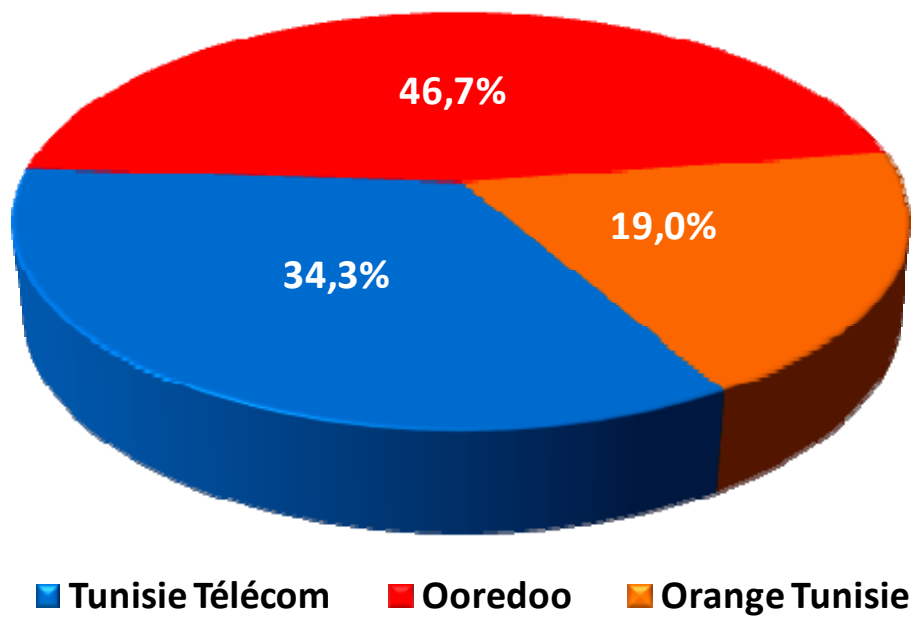
Taux de pénétration (téléphonie mobile) = nombre d'abonnements mobiles / nombre d'habitants.

2.2. Evolution du taux de pénétration

Mois	Novembre 2013	Février 2014	Mai 2014	Août 2014	Novembre 2014
Taux de pénétration	118,0%	113,3%	117,4%	120,8%	127,7%
Evolution nette trimestrielle	-1,0%	-4,6%	4,1%	3,4%	6,9%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché mobile au 30/11/2014



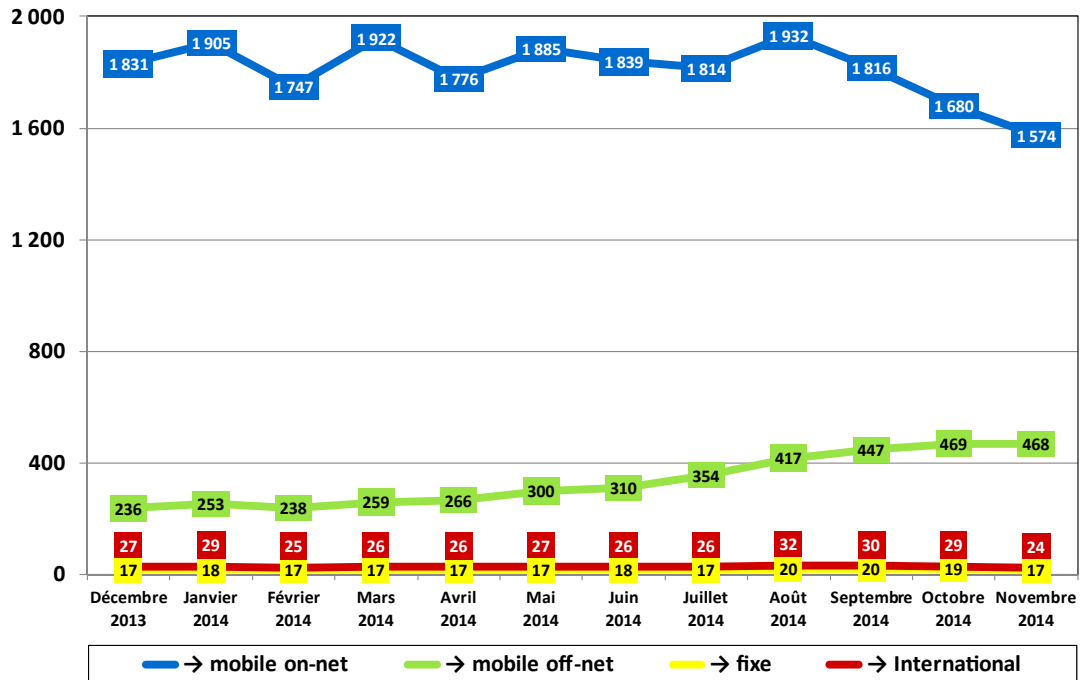
3.2. Evolution des parts de marché mobile

Mois	Novembre 2013	Février 2014	Mai 2014	Août 2014	Novembre 2014
Tunisie Télécom	34,8%	33,7%	33,5%	33,2%	34,3%
Ooredoo	52,3%	52,4%	50,5%	49,9%	46,7%
Orange Tunisie	12,9%	13,9%	16,0%	16,8%	19,0%

4. Trafic voix sortant

4.1. Evolution du trafic voix sortant

Unité: millions minutes



4.2. Répartition du trafic voix sortant : Décembre 2013 → Novembre 2014

Destination	Trafic voix (millions minutes)	%
→ mobile on-net	21 719,4	82,7%
→ mobile off-net	4 014,7	15,3%
→ fixe	213,0	0,8%
→ International	326,1	1,2%
Total	26 273,3	100,0%